

3 • 2009

m ø b e l &

i n t e r i ø r

Hvitmalte maritime drømmer

Skeidar Alna:
Fremdeles kjedens Storstue

Home & Cottage:
Nykommer med åtte butikker,
værbitte image og polert budsjett



Omslagsbildet er hentet fra Bridgeport – En drøm om den amerikanske vestkysten iscenesatt av Hans K og deres kinesiske produsenter.
(Foto: © Hans K)

Artikler

- 5 På omslaget: Hvitmalte maritime drømmer fra Hans K og Rowico
- 8 Ekornes trekker tilbake oppsigelser
- 9 Ikea vil bygge kjempehus på Furuset
- 10 Trendinformasjon på amerikansk manér
- 11 Teppetrend: Back to basics
- 12 Abafazi! Les om luksupleddene som Pamela, Cynthia, og de andre kvinnene fra South Cape lager med utgangspunkt i blant annet mohairull og strutsefjør.
- 14 Møbelhandel og Internett: Status og muligheter
- 16 Merket for god design på Designdagen
- 18 Konjunktorene er nedjustert
- 19 Home & Cottage: Åtte butikker, værbitte image og budsjett på 130 mill.
- 22 Skeidar Alna: Fremdeles kjedens storstue
- 24 Greenhouse i Stockholm
- 27 Robert Tandberg etablerer ny butikk
- 28 Møbel 2009
- 30 Gorm Kunøe fra BI skriver om servicekulturen i DIN butikk.
- 35 Norsjøs nye kjede

Faste spalter:

- 14 Nytt fra HSH
- 26 Spør interiørkonsulenten
- 32 Hvem Leverer Hva™
- 36 Siden Sist



19



28



12

Pamela og Cynthia er to av det sørafrikanske Abafazi-prosjektets fremste ambassadører. På side 12 og 13 kan du lese om de luksuriøse pleddene de produserer. 16 kvinner er fulltidssysselst.



22

Abafazi skaper kvinnearbeidsplasser

Tekst: Øystein Munz, Foto: Abafazi

Utviklingsprosjektet Abafazi holder til i den lille landsbyen Alicedale på Sør-Afrikas Eastern Cape, halvannen times bilkjøring fra nærmeste by.



Abafazi! Noen av kvinnene fra prosjektet samlet til fotografering. Abafazi er Zulu og betyr kvinne. Alt arbeidet med pleddene utføres lokalt av disse kvinnene fra Eastern Cape.



Pledd og sjal i mykeste mohair og i de lekreste farger. Slik presenterer Abafazi sine produkter på ledende messer.



Et pledd fra Abafazi er et luksusprodukt – og selges til gode priser på verdensmarkedet. Alle produktene har Økotex-100 standard godkjenning.



Mohair-geitene trives i det karrige landskapet. Her finner de både mat og ly for sola.

Her produseres luksuriøse sjal og pledd i mykeste mohairull, vakkert farget og pyntet, blant annet med strutsefjær. Den sørafrikanske designeren Ricca Turgel startet Abafazi i 1987. I dag er selskapet internasjonalt anerkjent både innen interiør og moteverdenen.

–Abafazi betyr "kvinne" på Zulu. Dette er et rent kvinneprosjekt, forteller hun. Produksjonen foregår i et område av Eastern Cape der sysselsettingen er lav. Ikke minst er kvinnearbeidsplasser svært ettertraktede. Siden 1997 har virksomheten vært organisert som et eget utviklingsprosjekt i regi av landsbykvinnene.

–Prosjektet omfatter nå i alt 75 kvinner på opplæring. Det langsiktige målet er å skape jobber til alle. 16 er sysselsatt på full tid med Abafazi-produktene, og mange av de andre kvinnene tar i et tak når det er travle perioder, forteller Ricca.

Abafazi-prosjektet har ikke bare bidratt til å skape arbeidsplasser, men spiller også en viktig rolle for opplæring og utdanning av kvinnene.

–Pengene fra produksjonen bidrar til å gi mange familier et bedre liv i et område med stor arbeidsløshet. Deler av inntektene tilbakeføres til samfunnet i form av opplæringsprosjekter og undervisning for

kvinner. Kvinnene får både yrkesrettet opplæring og helseundervisning.

Helt konkret lærer de om barnestell, sanitet, ernæring og helse, ikke minst forebyggende kunnskap om HIV / Aids.

Enkelte av kvinnene har fått utdanning på et til dels høyt nivå, om enn ikke alltid like formalisert.

–En av damene på prosjektet har fått opplæring i bruk av PC – og det er noe vi alle har nytte og glede av. Nå vil hun gjerne lære bort videre det hun har lært om EDB og datamaskiner. Det er slik vi jobber, sier Ricca og fortsetter:

–Kvinnene her har et potensiale. Det ønsker vi å hjelpe dem med å realisere. Et mål er å hjelpe flere av kvinnene ut for å få bredere erfaring og bedre utdanning.

–Opplæringen som ligger til grunn for produksjonen av pleddene er en komplett håndverksutdanning. I pleddene kombinerer vi tradisjonelle sørafrikanske designelementer og naturmaterialer. Abafazi oppfordrer og oppmuntrer kvinnene til å tilføre produktene stammesymboler og tradisjonelle designelementer.

–Hvorfor mohairproduksjon?

–Fordi det er gode beiteforhold for sau og geit i dette området av Eastern Cape. Dyra lever godt her. De beiter i skyggefulle skogsområder, og får godt stell. Til gjengjeld gir de oss myk ull, velegnet til våre pledd og sjal, sier Ricca Turgel til Møbel og interiør. Vi treffer henne på Heimtextilmessen i Frankfurt der det tidvis er trengsel blant kun-

der og nysgjerrige som vil ta Abafazis produkter i nærmere øyesyn på standen. Abafazi har agenter og kunder i en rekke land og deltar på ledende tekstil og interiørmesser. På Heimtextil har de deltatt siden 2002.

Dotterbolag:
GM-ITM A/S, Danmark
LBC Finland Oy, Finland
Herrljunga Åkeri AB, Sverige

Samarbetspartnere:
Transportsektionen, Sverige
DFDS Transport, Storbritannien
Hundhammer Transport, Norge
Viktor Berg Transport, Norge
Leiv Sand AS, Norge
GTC International, Benelux
Frøde Spedition, Tyskland
S.A: Jean Christin, Frankrike
TDLT, Frankrike
DD Cargo, Spania
Castelletti, Italia
G.T.S., Italia
Warren Trucking, USA

När det ställs krav på möbeldistribution

MACH 3000
THE EUROPEAN FURNITURE TRANSPORT NETWORK



LBC SWEDEN AB

Kontakta våra säljare:
Tel +46 (0)504-401 00, Fax +46 (0)504-401 01
E-post: info@lbcsweden.se